

管理組合公認のプライベート空間で、イベント連動&高精度アプローチを実現！  
費用対効果抜群のプラットフォームで、富裕層マンションへ直接届く

# マンション内サイネージ 【Residence Connect】のご案内

2025年3月7日版

 新都市生活研究所



# 目次

1. Residence Connectとは
2. 配信コンテンツ例
3. ターゲット属性
4. Residence Connect導入マンション一覧
5. 配信面(サイネージ&リーフレットラック)紹介
6. 導入実績・事例
7. 媒体プラン・料金表
8. 放映/掲載までのスケジュール
9. 不可業種・商材について
10. よくある質問(FAQ)
11. お問い合わせ先

# Residence Connectとは

## 管理組合公認のマンション内サイネージ

- ・都心部の大規模マンション/タワーマンションとイベント供給契約を結び、マンションロビーやエレベーターホール等にサイネージを設置
- ・一般的な広告ディスプレイとは異なり、**マンション住民が自主的に集まり体験できる「イベント連動」**で広告効果を最大化

## 独自の強み

### 1.プライムな設置場所による高い視認性

「マンション共用部に正式設置」のため、居住者の日常動線上で自然に目に入る居住者が必要とする情報(イベント情報・レポート等)も配信し、注目度が高い

### 2.イベント連動型プロモーションが可能

サイネージCMで興味喚起→実際のイベントで体験・購入促進

### 3.富裕層×ファミリー層への到達

タワマン居住者の多くは可処分所得が高く、ライフスタイルの質にもこだわりが大きい

### 4.放映・広告枠の柔軟性

静止画/動画対応、リーフレットラック併設で接点を最大化

# 配信コンテンツ例

- ・ニュース
- ・天気
- ・交通情報
- ・次回イベント告知
- ・過去イベントレポート
- ・管理組合からのお知らせ
- ・広告主様からのお知らせ

→必要性の高い情報と広告を適切にミックスすることで、  
居住者の高い注目を集める広告メディアを実現！

本日の天気  
10/07



東京都

最高気温 27℃  
最低気温 21℃  
降水確率 10%

最終更新日時：2024/10/07 06:10

近隣鉄道・バス運行情報

都営バス(晴海一丁目) 業10 新橋行	6分待ち
都営バス(晴海一丁目) 業10 出入 新橋行	次発予定 15:07
都営バス(晴海一丁目) 業16 東京駅八重洲口行	次発予定 13:22

最終更新日時：2024/10/07 12:10

イベント  
予告



24年12月22日(Sun)  
10.00~18.00

至極のラグと暮らす/  
手織り絨毯で上質な空間作り



11:00~  
紙粘土トークショー  
を開催！

12/22(日)  
10:00~17:30  
in 2F ロビー

ベルシャ絨毯やキリムは一枚あるだけで住空間に落ち着きや華やかさを与えてくれる魔法のアイテムです。上質な空間づくりのお手伝いをいたします。



DEUX TOURS  
Christmas

親子クッキング教室

24年12月22日 (Sun)

過去イベント報告

親子クッキング教室



講師は、  
八芳園のシェフ！



親子で楽しく  
作りました！

# ターゲット属性 タワーマンション住民ペルソナ

年代:30~50代の現役ビジネスパーソンやファミリー層がメイン

推定世帯年収:1,200万円以上が8割以上 (※マンション規模・エリアにより異なる)

ライフスタイル傾向: 外食・旅行への支出が高く、EC利用も積極的

子どもの教育費・習い事などに投資を惜しまない

美容・健康・車・住宅リフォーム など、高額商材への関心が高い



「最新テクノロジー やプレミアムブランドへの関心が高い」

「忙しい日常の中でも、クオリティの高いサービス/製品を求める」

「学ぶことを怠らない、運動も比較的積極的」

「住み替え先や転職先 など次善策が常に頭の中にある」

「起業のチャンスや資産運用 などに目ざとい」

# Residence Connect設置マンション

## 【東京都】

ドウ・トゥール 1,668戸

グローバルフロントタワー 883戸

プラウドシティ大田六郷 632戸

プラウドシティ東雲キャナルマークス 473戸

グランドメゾン品川シーサイドの杜 687戸

芝浦アイランドグローヴタワー 833戸

グランドメゾン品川シーサイドの杜 687戸

プラウドタワー芝浦 421戸

ビーコンタワーレジデンス 440戸

## 【神奈川県】

パークシティ武蔵小杉ザ・ガーデン 1,205戸

パークシティ武蔵小杉ミッドスカイタワー 794戸

2025年も、契約マンションに続々と拡大予定！



# 配信面(サイネージ&リーフレットラック)紹介

## サイネージ仕様

- ・動画:15秒+1秒白カット、H.264/30fps/ビットレート~10Mbps(音声は無音)
- ・静止画:15秒 jpg/png、最大4096KB、W1920×H080(横型)or W1080×H1920(縦型)
- ・放映パターン:1枠につき、1時間あたり10~12回程度の露出  
4週間では、約5000回配信/棟が可能

## リーフレットラック

- ・サイネージ横に設置。放映の場でパンフ/クーポンを手にとれる  
(CVR向上に寄与)  
設置物例:企業パンフ、クーポン券、イベント招待状など
- ・イベント連動プランなら、イベント時には  
サンプル置き場として活用可能



# 導入事例 (イベント連動プランの場合)

＼ 他社ではできない仕組みです /

## 実施事例1:自動車ディーラーA社

- ・内容:サイネージCM(2週間)  
+ロビーでの試乗会
- ・結果:週末の1日だけで60組が試乗ブースを訪問、当日に1台販売  
10名ほどが1年位内に購入しそうなリードを獲得
- ・成功要因:高級車に関心のあるマンション住民に直接アプローチ→来場率◎



## 実施事例2:美容ブランドB社

- ・内容:サイネージでサービスPR+肌チェックとサンプリング会
- ・結果:事前CMで認知度を高め、イベント当日は予想の1.5倍超の来場
- ・居住者の声:  
「ロビーで気軽に試せるのが嬉しい」「イベント参加でブランドの信頼が増した」



# 料金表 エリアプラン(全マンション配信)

プラン名	合計料金/4週	サイネージ掲載のみ	リーフレットラック設置
プレミアムエリアプラン (湾岸/都心)	20万円	15万円	5万円
スタンダードエリアプラン (武蔵小杉/周辺)	7万円	5万円	2万円

- 1枠あたり15秒のCMをローテーション放映。2枠の確保で30秒も可能。
- 最大12枠のご用意

# 料金表 セレクトプラン(個別マンション選択)

※リーフレットラック設置: +1万円/4週(1棟につき)

クラス	1棟(4週間)	1棟追加ごとに	備考
プラチナクラス (1,000戸以上)	3.5万円	+2.5万円	イベントスペース広めで試乗会など実施可
ゴールドクラス (600戸以上)	3万円	+2.5万円	都心～湾岸中心
スタンダードクラス (その他)	2.5万円	+2万円	ファミリー比率高



パークシティ武蔵小杉  
ザ・ガーデンタワーズ  
2棟計1,205戸

329万/坪(新築時)  
440万/坪(時価額)

※チラシラック無



ドウ・タワー  
2棟計1,668戸

330万/坪(新築時)  
700万/坪(時価額)



パークシティ武蔵小杉  
ミッドスカイトワー  
796戸

258万/坪(新築時)  
450万/坪(時価額)



グローバル  
フロントタワー  
883戸

330万/坪(新築時)  
700万/坪(時価額)



芝浦アイランド  
グローヴタワー  
883戸

252万/坪(新築時)  
600万/坪(時価額)

※チラシラック無



プライドシティ  
東雲キャナル  
473戸

330万/坪(新築時)  
440万/坪(時価額)



ビーコン  
タワーレジデンス  
440戸

250万/坪(新築時)  
350万/坪(時価額)

# 特別プラン イベント連動メニュー



- ・サイネージ掲載(4週間) + マンション内でイベント実施(1日間)
- ・料金目安: イベント出展料金 + 3万円~ (規模や準備内容により変動)  
例: 試飲会・相談会・試乗会・サンプリング会など

## <特典>

複数マンションで同時開催いただく場合、リーフレットラック設置費用を割引いたします

5/12  
11:30~12:30  
相続対策セミナー  
グロウタワー会議室

毎年300名以上に相続対策のアドバイスや実行支援を行う専門家から聞く、相続対策の最新情報!

お申し込みはこちら  
エンドリー受付中

先着20名・無料

Treeties株式会社  
相続専門のコンサルタント



心の伸介を頼むなら  
専門家に  
聞け

LINE で今すぐ簡単相談

- ◎ 購入の相談をしたい
- ◎ 売却の相談をしたい
- ◎ セカンドオピニオンをお願いしたい



# 【イベント連動メニュー】のメリット

## イベントの具体例

- ・試乗会(高級車、電気自動車など)
- ・試食会・試飲会(食品、ワイン、ビールなど)
- ・美容/コスメ体験会(サンプリングやメイクレッスン)
- ・子ども向けワークショップ(教材企業とのコラボ等)

## 相乗効果(サイネージ告知▶来場▶体験▶フォロー)

1. 広告CMで興味を引きつけ→イベント会場へ直接誘導
2. 実際に商品を「体験」してもらうことで、購買へのハードルを下げられる
3. 管理組合公認イベントなので、住民が安心して参加しやすい
4. 居住者同士の口コミが広がりやすく、長期的な認知拡大につながる

サイネージCM(1~2週間前から放映)→イベント当日にロビーやラウンジで体験→フォローアップ  
施策(リーフレット/クーポン等)

# 放映/掲載までのスケジュール

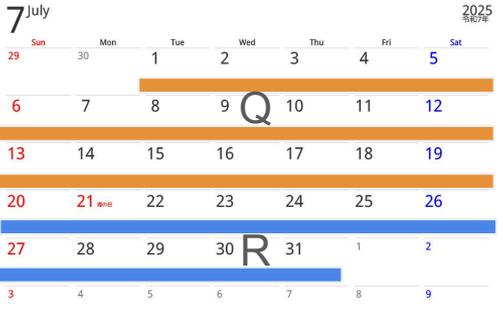
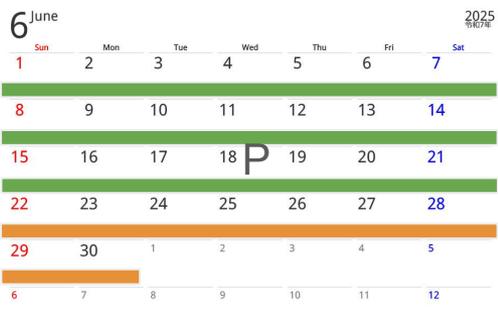
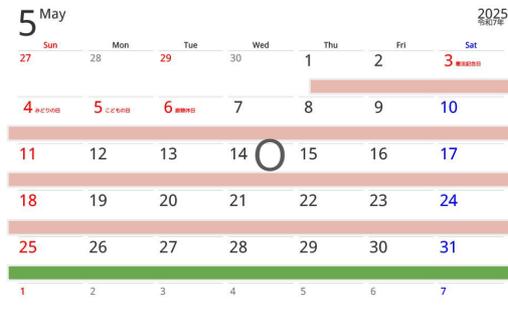
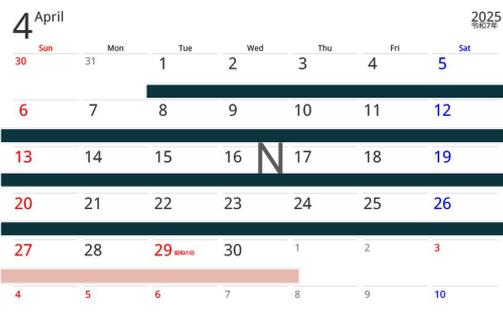
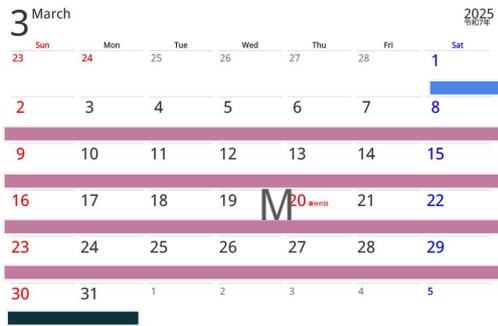
例

放映開始日	申込締切	素材(動画/静止画)締切	入稿完了日
1月15日～	12月15日	12月22日	12月27日
2月1日～	1月1日	1月8日	1月13日
2月15日～	1月15日	1月22日	1月27日
3月1日～	2月1日	2月8日	2月13日
3月15日～	2月15日	2月22日	2月27日

## <スケジュール調整のご注意>

- イベント実施を伴う場合は、**最低でも8週間前**からの準備推奨
- 素材修正が発生する際は納期が前後する可能性あり

# 放映カレンダー



3/2~M 3/30~N 4/27~O 5/25~P 6/22~Q 7/20~R 8/17~S

# 不可業種・商材について

- ・宗教関連、占い
- ・公営競技を除くギャンブル (パチンコ等)
- ・結婚情報サービス、出会い系、マッチングサイト
- ・消費者金融、カードローン(銀行系含む)等、貸金業
- ・連鎖販売取引企業(特定商取引法第33条の定義に該当するもの)、およびその販売物
- ・ネット関連ビジネス(情報商材、自己啓発セミナー等)
- ・募金、寄付、クラウドファンディング等の資金調達
- ・ICO、バイナリーオプション、金融庁に正式に登録されていない仮想通貨交換業者(みなし業社等)
- ・薬機法(医薬品・医療機器等の品質・有効性及び安全性の確保等に関する法律)に抵触する恐れのある商材
- ・アダルト(成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等青少年保護育成上好ましくない商品サービス)
- ・精力剤、避妊具、その他ドラッグ
- ・武器全般・毒物劇物
- ・タバコ
- ・政治
- ・弁護士
- ・葬儀、墓地霊園
- ・海外留学、ワーキングホリデーの斡旋
- ・探偵事務所、興信所、各種工作行為
- ・治験の斡旋、募集
- ・浄水器、整水器
- ・R-15以上の映画作品・CERO D(17歳以上対象)以上のゲーム
- ・業務実態が不明瞭な企業の商材
- ・その他、マンションの居住者空間にそぐわないと判断した業種・商材

# よくある質問 (FAQ)

## 1. CMは動画/静止画のどちらが良いですか？

A: どちらも掲載可能です。インパクト重視なら短尺動画、静止画なら制作コストを抑えつつ手軽に出稿できます。

## 2. 音声を流すことはできますか？

A: **無音放映**となります。字幕やキャッチコピーで十分訴求可能です。

## 3. 広告審査はどのように行われますか？

A: 当社と管理組合(一部マンション)で内容を確認し、公序良俗に反しないか等をチェックします。

## 4. 契約期間は最短どれくらいですか？

A: 1回4週間の掲載が基本です。短期掲載希望の場合は要相談となります。

## 5. イベント開催は土日祝のみ可能でしょうか？

A: はい。ただし、管理組合側との交渉により可能になる場合もあるため、ご相談ください。

# お問合せ先

ご質問・お申し込みはお気軽に

- 株式会社 新都市生活研究所
  - 担当:長塚(営業担当)
  - TEL:03-5324-2647
  - Email:bizdev\_hq@shintoshi-ken.com
  - URL:<https://shintoshi-ken.com/>
- オンライン打合せやお電話で詳しくご説明いたします。

